

4º Encuentro de **Coordinaciones** **y Direcciones** de Escuelas y **Facultades de Comunicación**



Septiembre 2024
Informe

4º Encuentro Nacional de Coordinaciones y
Direcciones de Escuelas y Facultades de
Comunicación 2024: “Retos de la enseñanza de la
comunicación en los ecosistemas inteligentes”.

Facultad de Comunicación, Universidad Anáhuac México

6 de septiembre de 2024, Huixquilucan, Edo. De México



Facultad de
Comunicación



CONEICC

CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA
Y LA INVESTIGACIÓN DE LAS CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN

El Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC)
y la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac México te invitan al

4º Encuentro Nacional de Coordinadores y Directores de Escuelas de Comunicación:

“Retos de la enseñanza de la comunicación en los
ecosistemas inteligentes”

El futuro de la educación y madurez digital
en la irrupción de la inteligencia artificial en
todos los órdenes de la vida

El futuro de la educación en
comunicación

Matrícula y cambios en los ejes formativos y
competencias docentes

Investigación, políticas de ciencia y redes
de vinculación

Retos de la integración de la tecnología en la comunicación, su
impacto en competencias docentes y mercado laboral

- Conferencias magistrales
- Mesas de discusión

6 • 09 • 2024

8:00 horas

Auditorio de Rectoría
Campus Norte

Regístrate aquí

Informes:

Mtro. Josu Garritz Alcalá
josu.garritz@anahuac.mx
Tel.: 55 56 27 02 10 ext. 8222
anahuac.mx/mexico/posgrados

Facultad de
Comunicación



CONEICC
CONSEJO NACIONAL PARA LA ENSEÑANZA
Y LA INVESTIGACIÓN DE LAS CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN

**¿YA
te viste?**

Posgrados
ANÁHUAC



4º Encuentro Nacional de Coordinaciones y Direcciones de Escuelas de Comunicación:

Viernes 6 de septiembre

"Retos de la enseñanza de la comunicación en los ecosistemas inteligentes"

Horario	Actividad
8:30 a 9:00	Registro-Inauguración: Francisco Pérez, presidente de CONEICC, y Josu Garritz, director de la Facultad de Comunicación.
9:00 a 10:00	Conferencia Magistral: Fernando Valenzuela, "Inteligencia aumentada: La revolución tecnológica se encuentra con la evolución humana". Auditorio P. Faustino Pardo, L.C.
10:00 a 11:15	Conferencia Magistral: Gustavo Barcia, "Madurez digital en la irrupción de la inteligencia artificial en todos los órdenes de la vida". Auditorio P. Faustino Pardo, L.C.
11:15 a 11:30	Receso. Coffee Break
11:45 a 13:00	Salón A105E: Mesa 1: Matrícula y cambios en los ejes formativos y competencias docentes. Moderador: Dra. Isabel Lincoln. Secretario: Mtra. Myrna del Castillo.
	Salón A113E: Mesa 2: Investigación, políticas de ciencia y redes de vinculación. Moderador: Dr. Ricardo Prado. Secretario: Dr. Alejandro López.
	Salón 4114E: Mesa 3: Retos de la integración de la tecnología en la comunicación, su impacto en competencias docentes y mercado laboral. Moderador: Dr. Alberto Ruiz. Secretario: Dr. Juan Carlos Padilla.
13:00 a 14:15	Salón 4105E: Mesa 1: Matrícula y cambios en los ejes formativos y competencias docentes. Moderador: Dra. Isabel Lincoln. Secretario: Mtra. Myrna del Castillo.
	Salón 4113E: Mesa 2: Investigación, políticas de ciencia y redes de vinculación. Moderador: Dr. Ricardo Prado. Secretario: Dr. Alejandro López.
	Salón 4114E: Mesa 3: Retos de la integración de la tecnología en la comunicación, su impacto en competencias docentes y mercado laboral. Moderador: Dr. Alberto Ruiz. Secretario: Dr. Juan Carlos Padilla.
14:15 a 14:25	Foto oficial
14:25 a 16:00	Comida - Firma de Convenio
16:00 a 17:15	Salón 4105E: Mesa 1: Matrícula y cambios en los ejes formativos y competencias docentes. Moderador: Dra. Isabel Lincoln. Secretario: Mtra. Myrna del Castillo.
	Salón 4113E: Mesa 2: Investigación, políticas de ciencia y redes de vinculación. Moderador: Dr. Ricardo Prado. Secretario: Dr. Alejandro López.
	Salón A114E: Mesa 3: Retos de la integración de la tecnología en la comunicación, su impacto en competencias docentes y mercado laboral. Moderador: Dr. Alberto Ruiz. Secretario: Dr. Juan Carlos Padilla.
17:15 a 17:30	Relatoría-Conclusiones: Dr. Jorge Hidalgo. Auditorio P. Faustino Pardo, L.C.
17:30 a 19:00	Clausura

Historia de la Primera Reunión de Directores de Escuelas de Comunicación

La primera reunión de directores de Escuelas de Comunicación en México se llevó a cabo el 7 de marzo de 1975 en la Universidad Anáhuac, en el marco del III Seminario de Comunicación. Este evento surgió en un contexto donde la carrera de comunicación en el país aún era una novedad. Apenas unas pocas instituciones la ofrecían, y muchas de ellas habían sido fundadas pocos años antes, lo que hacía evidente la necesidad de un espacio para el intercambio de ideas y la colaboración entre las universidades.

Uno de los principales promotores de esta reunión fue el P. Faustino Pardo Villa, L. C., Rector de la Universidad y Ángel Sáiz, director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Anáhuac en ese momento. Su preocupación, compartida por varios de los directores asistentes, giraba en torno a la fragmentación y aislamiento que existía entre las diversas instituciones que ofrecían la carrera de comunicación. Era evidente que cada institución tenía su propio enfoque y enfrentaba desafíos específicos, pero existía la necesidad de unir esfuerzos para enfrentar los problemas comunes.

Durante la reunión, los directores discutieron los planes de estudio de sus respectivas instituciones, con el fin de identificar puntos en común y posibles áreas de colaboración. Este intercambio permitió no solo una mejor comprensión mutua entre las universidades, sino que también sentó las bases para el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), que sería formalmente constituido un año después, en 1976.

Uno de los principios clave que surgió de esta primera reunión fue la idea de que el CONEICC debía operar como un Consejo, y no como una asociación tradicional. Se priorizó el consenso y el diálogo sobre la votación y las pugnas internas. Este enfoque permitió que las instituciones involucradas pudieran superar las tensiones y diferencias que a menudo caracterizan las relaciones interinstitucionales, fomentando un espíritu de colaboración y respeto mutuo que ha perdurado a lo largo de los años.

Este encuentro histórico no solo marcó el inicio de una nueva era de colaboración académica en el campo de la comunicación en México, sino que también fue un paso decisivo hacia la profesionalización de la enseñanza y la investigación en este ámbito. La Universidad Anáhuac, como anfitriona de este evento, jugó un papel fundamental en la creación de un espacio de diálogo y reflexión que continúa siendo vital hasta el día de hoy.

En la fundación del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), que tuvo lugar el 28 de abril de 1976, se reunieron elementos clave que reflejan la necesidad de consolidar un espacio interinstitucional de diálogo, cooperación y consenso en el campo académico de la comunicación en México.

Elementos Claves en la Fundación del CONEICC:

- **Diálogo y colaboración interinstitucional:** Uno de los principios fundamentales del CONEICC fue crear un espacio plural en el que las distintas instituciones pudieran dialogar sobre los retos y oportunidades que enfrentaban en la enseñanza de la comunicación. El consejo se constituyó con una visión de consenso, evitando pugnas ideológicas o metodológicas, y priorizando la colaboración para mejorar la formación de los futuros comunicadores.
- **Búsqueda de consensos y respeto a la diversidad:** Desde su primera reunión, el CONEICC se enfocó en el respeto a las diferencias entre instituciones y enfoques académicos. La diversidad de las instituciones fundadoras, que iban desde universidades públicas hasta privadas, fue vista como una fortaleza que debía ser aprovechada para construir consensos en torno a los temas clave de la enseñanza y la investigación en comunicación.
- **El carácter de Consejo y no de Asociación:** A diferencia de otras organizaciones, el CONEICC fue concebido como un Consejo para operar más a través del consenso que de la votación, buscando el equilibrio entre las instituciones participantes. Esta decisión permitió una mayor flexibilidad y un ambiente menos conflictivo en la toma de decisiones.
- **Fortalecimiento de la profesión del comunicador:** El Consejo se fundó en un momento en que la carrera de comunicación aún era vista como una novedad, con pocas instituciones que la ofrecían. El propósito del CONEICC fue contribuir a la consolidación de esta profesión en crecimiento, mejorando tanto la enseñanza como la investigación.

Personas Claves en la Fundación del CONEICC:

- **Ángel Sáiz:** Director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Anáhuac, jugó un papel crucial en la convocatoria y coordinación de los primeros encuentros entre los directores de las escuelas de comunicación, y fue uno de los impulsores clave en la creación del CONEICC.
- **Joseph Rota:** Otro de los pioneros que colaboró activamente en la fundación del Consejo, participando en el desarrollo de sus primeras iniciativas.
- **Luis Núñez:** Académico relevante que contribuyó con su visión a la consolidación del CONEICC.
- **Cristina Romo:** Figura clave en los primeros años del Consejo, aportando al desarrollo de los consensos que caracterizarían a la organización.
- **Guillermo Michel:** También jugó un papel destacado como parte del liderazgo del CONEICC en sus primeros años, ayudando a darle forma y dirección a la nueva organización.

Instituciones Fundadoras:

El 28 de abril de 1976, el acta constitutiva del CONEICC fue firmada por representantes de 14 instituciones académicas, lo que marcó un hito importante en la consolidación del campo de la comunicación en México. Estas instituciones incluyeron una mezcla de universidades públicas y privadas, que aportaron su diversidad de enfoques al Consejo:

- Universidad Anáhuac
- Universidad Autónoma de Nuevo León
- UAM Xochimilco

- Universidad de Monterrey
- Universidad del Bajío
- Universidad del Tepeyac
- Universidad Iberoamericana
- Universidad Veracruzana
- Colegio de Posgraduados de Chapingo
- Instituto Superior Autónomo de Occidente (ISAO, hoy UNIVA)
- Instituto Superior de Ciencias y Tecnología (ISCYTAC)
- ITESO
- Escuela de Periodismo Carlos Septién García
- Universidad Latinoamericana

Estas instituciones fueron las primeras en unirse al esfuerzo de crear un espacio de cooperación académica que con el tiempo se expandiría a muchas otras universidades en el país, convirtiendo al CONEICC en la asociación más importante para la enseñanza y la investigación de la comunicación en México.

El CONEICC, por lo tanto, fue el resultado de un esfuerzo colectivo, donde la necesidad de consolidar la enseñanza y la investigación en comunicación, y de fomentar la colaboración entre las instituciones, fue clave para su fundación.

Momentos clave de la historia del CONEICC

A lo largo de su historia, el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) ha pasado por varios momentos clave que han marcado su desarrollo y consolidación como la principal organización interinstitucional en el ámbito de la comunicación en México. Estos momentos han sido fundamentales para la evolución de las posteriores reuniones de directores de Escuelas de Comunicación, reforzando el espíritu de diálogo, colaboración y profesionalización que caracteriza al Consejo. A continuación, se destacan algunos de los momentos más importantes en su historia:

1. Fundación del CONEICC (1976)

El primer y más crucial momento es, sin duda, la fundación del CONEICC el 28 de abril de 1976. Esta fecha marca el inicio formal de un esfuerzo colectivo para consolidar la enseñanza y la investigación en comunicación. La creación del Consejo fue precedida por las reuniones de directores de Escuelas de Comunicación, como la celebrada en la Universidad Anáhuac en marzo de 1975, donde se gestó la idea de un consejo interinstitucional. La firma del acta constitutiva por 14 instituciones fue el punto de partida para crear una red de colaboración entre universidades que hasta hoy sigue vigente. Este acto fundacional sentó las bases para las posteriores reuniones de directores, convirtiendo al CONEICC en un espacio fundamental para el desarrollo académico del campo (Fuentes Navarro, 1998).

2. Expansión y Consolidación (1982-1988)

Durante este periodo, el CONEICC vivió un importante proceso de expansión. En 1982, el Consejo contaba con 20 instituciones miembros, pero para 1988, esa cifra aumentó a 37. Este crecimiento fue acompañado por la incorporación de nuevas actividades, como los encuentros nacionales, que se convirtieron en espacios regulares de diálogo entre los directores de las escuelas de comunicación. También fue en esta etapa cuando el CONEICC

comenzó a publicar sus propias investigaciones y a otorgar premios nacionales de tesis, actividades que ayudaron a elevar el perfil del Consejo y a fortalecer la colaboración entre las instituciones (Fuentes Navarro, 1998).

3. Profesionalización de los Encuentros Nacionales

Un momento clave en la historia del CONEICC fue la institucionalización de los Encuentros Nacionales de Escuelas de Comunicación, que comenzaron a celebrarse de manera regular durante la etapa de consolidación del Consejo. Estos encuentros no solo se convirtieron en espacios de intercambio académico, sino que también permitieron a las instituciones colaborar en proyectos conjuntos y compartir las mejores prácticas en la enseñanza de la comunicación. Estos encuentros sentaron el precedente para las actuales reuniones de directores, donde se discuten las principales tendencias y desafíos del campo.

4. Crisis y Reflexión en los Encuentros (1986 y 1988)

Durante los años 1986 y 1988, en el contexto de la crisis económica que afectaba a México, los encuentros del CONEICC fueron dedicados a analizar los desafíos que enfrentaban las escuelas de comunicación. Estos años estuvieron marcados por una profunda reflexión sobre la calidad educativa, el crecimiento explosivo del número de estudiantes en comunicación, y la necesidad de contar con más profesores calificados. Las discusiones giraron en torno a cómo enfrentar la masificación de la carrera y los cambios en las demandas del mercado laboral, lo cual influyó en la reorganización de las reuniones posteriores de directores, enfocadas en la mejora continua de la formación académica (Fuentes Navarro, 1998).

5. Desconcentración e Impersonalización (1988 en adelante)

A partir de 1988, el CONEICC experimentó un proceso de desconcentración en el que se incorporaron muchas más instituciones y actores individuales. Este proceso implicó una mayor institucionalización del Consejo y una distribución más amplia de responsabilidades, lo que permitió que el trabajo del Consejo ya no recayera solo en un pequeño grupo de personas o instituciones. Esta etapa de impersonalización fue clave para que el CONEICC pudiera adaptarse a la creciente diversidad del campo de la comunicación en México. La incorporación de más universidades permitió una mayor representación y enriquecimiento de los encuentros de directores, que desde entonces han reflejado la pluralidad de enfoques académicos dentro del campo (Fuentes Navarro, 1998).

6. Premios Nacionales de Tesis y Publicaciones

Otra iniciativa importante que surgió en los primeros años de consolidación del CONEICC fue la creación de los Premios Nacionales de Tesis. Estos premios, que comenzaron a otorgarse en los años 80, ayudaron a promover la investigación en comunicación y a reconocer los mejores trabajos académicos producidos en las universidades mexicanas. Esta iniciativa fue fundamental para elevar el nivel académico del campo y generar un espacio de competencia sana entre las instituciones. Asimismo, las publicaciones académicas del CONEICC, que comenzaron en esta misma época, han permitido compartir conocimientos y avances en la investigación en comunicación, alimentando los debates en los encuentros de directores y coordinadores.

7. Desafíos de la Diversificación del Campo (1990s en adelante)

Con el crecimiento exponencial del número de estudiantes y escuelas de comunicación en México, el panorama profesional de la comunicación se volvió cada vez más diverso y complejo. El CONEICC se enfrentó al reto de articular las distintas especialidades que comenzaron a emerger en el campo, tales como periodismo, publicidad, producción audiovisual, comunicación organizacional, y más. Las reuniones de directores en esta etapa se

centraron en cómo reformular los planes de estudio y adaptarse a las nuevas exigencias profesionales, un desafío que sigue siendo vigente hoy en día (Fuentes Navarro, 1998).

Conclusión

Los momentos históricos mencionados son fundamentales para entender la evolución del CONEICC y su impacto en las reuniones de directores de Escuelas de Comunicación. Estos hitos reflejan la capacidad del Consejo para adaptarse a los cambios en el campo académico y profesional de la comunicación, manteniendo siempre como eje el diálogo, la colaboración y la mejora continua. Las reuniones actuales de directores son una continuación de este legado, donde se sigue construyendo un futuro común para la enseñanza de la comunicación en México.

“El desarrollo de la comunicación en México, no sólo se puede comprender a partir del conocimiento de las inversiones económicas y del otorgamiento de los apoyos oficiales, sino que también es necesario considerar la existencia de las comunidades organizadas de este gremio”. (Fuentes Navarro, 1998)



Encuentros de Directores

Primer Encuentro Nacional de Directores de Escuelas y Facultades de Comunicación (2009): Un Paso Decisivo en la Consolidación del Diálogo Interinstitucional

El 26 de marzo de 2009 marcó un hito en la historia del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) con la realización del **Primer Encuentro Nacional de Directores de Escuelas y Facultades de Comunicación**. Este evento, celebrado en la Universidad Anáhuac México Norte y organizado conjuntamente por la Vocalía del Valle de México del CONEICC y el Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA), fue un reflejo de la importancia creciente que las escuelas de comunicación habían adquirido en México desde sus inicios en la década de 1960. Con más de 72 mil estudiantes y 347 centros de formación en todo el país, la necesidad de crear un espacio para la reflexión y el diálogo sobre la gestión educativa en este ámbito era apremiante.

El encuentro no solo fue respaldado por instituciones académicas, sino también por organizaciones clave del sector, como la Academia Mexicana de la Comunicación (AMC), la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) y la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS), lo que destacó su relevancia tanto a nivel nacional como regional. Esta convocatoria reunió a directores y coordinadores de las instituciones afiliadas al CONEICC, con el objetivo de reflexionar sobre los desafíos de la gestión estratégica en las escuelas de comunicación y proponer alternativas que permitieran elevar la calidad educativa de los programas ofrecidos.

La creciente diversificación en el ámbito de la comunicación, con nuevas carreras como diseño digital, mercadotecnia política, ingeniería de audio y periodismo electrónico, sumado al surgimiento de nuevos actores en el campo profesional, evidenciaba la necesidad de un diagnóstico profundo sobre el estado de la oferta educativa en comunicación. Los directores se enfrentaban a un panorama en el que la gestión académica debía evolucionar para adaptarse a un perfil profesional en constante transformación. Este primer encuentro fue, por tanto, un espacio crucial para discutir las competencias de gestión que necesitaban los directores y coordinadores de las escuelas de comunicación para enfrentar estos retos.

El evento se desarrolló en torno a cuatro ejes temáticos principales: la identidad y posicionamiento del Licenciado en Comunicación, la gestión de las Escuelas y Facultades de Comunicación, la acreditación educativa y el Examen General de Egreso (EGEL). Durante las mesas de trabajo, se discutieron estrategias sobre cómo las escuelas podían mejorar su gestión interna y garantizar que sus programas formaran profesionales competitivos en un contexto global. Un aspecto central fue el análisis del papel de la acreditación nacional e internacional, un factor clave para asegurar la calidad y pertinencia de los programas educativos.

La conferencia magistral estuvo a cargo de María Teresa Quiroz Velasco, Presidenta de FELAFACS, quien destacó la importancia de la gestión educativa en las instituciones de comunicación y el rol de las federaciones y consejos en la construcción de estándares de calidad. Su intervención subrayó la urgencia de adaptar la formación de comunicadores a las exigencias cambiantes de la sociedad del conocimiento, donde la comunicación se ha convertido en un eje central para el desarrollo cultural, económico y social.

A lo largo del día, las diversas mesas de trabajo permitieron a los asistentes intercambiar experiencias y propuestas sobre cómo mejorar la gestión de las escuelas de comunicación en un contexto cada vez más complejo. Se

analizaron las competencias de liderazgo que requerían los directores, así como la necesidad de actualizar los planes de estudio para alinearlos con las nuevas demandas del mercado laboral.

El Primer Encuentro Nacional de Directores de Escuelas y Facultades de Comunicación concluyó con una plenaria donde se sintetizaron las principales conclusiones del evento. Entre las propuestas más destacadas estuvo la revisión curricular para adecuarse al cambiante perfil del comunicador, la evaluación del impacto de la acreditación en la mejora de la calidad educativa, y la importancia de fortalecer la colaboración interinstitucional entre las escuelas afiliadas al CONEICC. El encuentro no solo reforzó la relevancia de un diálogo constante entre las instituciones, sino que también sentó las bases para una gestión más articulada y estratégica de las escuelas de comunicación en México.

Este evento representó un paso decisivo en la historia del CONEICC, al consolidar un espacio permanente para la reflexión colectiva sobre los desafíos que enfrenta la enseñanza de la comunicación en el país. A través de este y futuros encuentros, el CONEICC reafirma su compromiso con la mejora continua de los estándares educativos y con la formación de profesionales de la comunicación que estén preparados para liderar en un mundo en constante cambio

I Encuentro Nacional de Directores de Escuelas y Facultades de Comunicación: 26 de marzo de 2009

El Primer Encuentro Nacional de Directores de Escuelas y Facultades de Comunicación, celebrado el 26 de marzo de 2009 en la Universidad Anáhuac México Norte, representó un momento clave en la consolidación del Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) como espacio de reflexión y diálogo entre los líderes académicos de la comunicación en México. Este evento, convocado por el CONEICC y la Vocalía del Valle de México en colaboración con el Centro de Investigación para la Comunicación Aplicada (CICA), reunió a más de 86 participantes, incluyendo directores y coordinadores de carrera de diversas instituciones del país, para debatir sobre la gestión educativa en las escuelas de comunicación, un tema crucial en un contexto de crecimiento y diversificación del campo de estudios.

Contexto y Objetivos

Desde la década de 1960, las escuelas de comunicación en México han experimentado un crecimiento exponencial, con más de 72 mil estudiantes y 347 centros de formación distribuidos a lo largo del territorio nacional. Este crecimiento planteaba importantes desafíos en términos de calidad educativa, competitividad y pertinencia de los programas de estudio. El CONEICC, a través de este encuentro, buscaba reflexionar y proponer alternativas para mejorar la gestión estratégica de las facultades de comunicación, elevando los estándares de calidad de sus egresados y respondiendo a las demandas de un mercado laboral en constante evolución.

Ejes Temáticos y Discusiones

El encuentro giró en torno a cuatro ejes temáticos:

- **Identidad y posicionamiento del Licenciado en Comunicación:** Se analizó el perfil del egresado y la pertinencia de los programas frente a las demandas del campo laboral, haciendo énfasis en la diversificación de nuevas carreras como mercadotecnia política, diseño digital y periodismo electrónico, entre otras.

- **Gestión de las Escuelas y Facultades de Comunicación:** Los participantes discutieron las competencias necesarias para la gestión académica efectiva, subrayando la importancia de la planeación estratégica, el liderazgo y la retención de estudiantes.
- **Acreditación para las Escuelas de Comunicación:** El papel de la acreditación fue un tema central, destacando cómo los procesos de evaluación contribuyen a la mejora continua de los programas académicos y a la competitividad de los egresados.
- **Examen General de Egreso del Licenciado en Ciencias de la Comunicación (EGEL):** Se evaluó la utilidad del EGEL como herramienta para medir la calidad educativa y la preparación de los estudiantes para enfrentar los retos del mercado laboral.

Conferencias y Mesas de Trabajo

El evento contó con dos conferencias magistrales que destacaron la relevancia de la gestión educativa y el liderazgo en las instituciones de educación superior. La primera, presentada por Beatriz Solís Leree de la FELAFACS, subrayó el papel de las federaciones y consejos en la construcción de instituciones educativas de calidad. La segunda conferencia, a cargo de Pilar Baptista Lucio, directora del Doctorado en Liderazgo y Dirección de Instituciones de Educación Superior de la Universidad Anáhuac México Norte, abordó la importancia del liderazgo en la gestión de las facultades de comunicación, subrayando la necesidad de formar líderes visionarios y conciliadores que puedan dirigir estas instituciones en un entorno cambiante.

Durante las mesas de trabajo, los participantes reflexionaron sobre el estado actual de los programas educativos, la necesidad de actualizar los planes de estudio, y las estrategias para mejorar la empleabilidad de los egresados. Se discutieron propuestas concretas para mejorar la formación administrativa de los directores y coordinadores, así como para fortalecer la vinculación con el sector empresarial y el entorno social.

Relatoría completa del 1er Encuentro de Directores de Escuelas de Comunicación del CONEICC



“Ya no son los tiempos aquellos en los que éramos sólo diez instituciones y platicábamos nuestras cosas en absoluta intimidad familiar. Ahora somos muchas más y ciertamente eso nos ha obstado para que nuestro trato siga siendo fraterno y cordial” (Cristina Romo en CONEICC, 1986: 8)

Conclusiones y Recomendaciones

El Primer Encuentro Nacional de Directores de Escuelas y Facultades de Comunicación concluyó con una serie de propuestas y compromisos dirigidos a mejorar la calidad de la enseñanza en comunicación. Entre los puntos más destacados se encontraban:

- La necesidad de publicar las instituciones acreditadas para fomentar la confianza en los programas de comunicación y promover la excelencia educativa.
- El fortalecimiento de las alianzas entre las escuelas de comunicación y el sector empresarial, a través de la implementación de prácticas profesionales como requisito de titulación.
- La importancia de fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes de comunicación, preparándolos para enfrentar los desafíos del mercado laboral y generar sus propios proyectos.
- La creación de un diagnóstico nacional sobre el estado de la enseñanza de la comunicación en México, a fin de identificar las áreas de mejora y adaptar los planes de estudio a las necesidades actuales de la sociedad y el mercado.

En resumen, este primer encuentro consolidó un espacio de diálogo interinstitucional y reflexión crítica sobre la gestión educativa en comunicación, sentando las bases para futuros eventos y reuniones que continuarían abordando los retos y oportunidades del campo de la comunicación en México.



II Encuentro Nacional de Directores y Coordinadores de Escuelas y Facultades de Comunicación del CONEICC

El 2º Encuentro Nacional de Directores y Coordinadores de Escuelas y Facultades de Comunicación del CONEICC y el 1º Encuentro Latinoamericano de Decanos de Facultades de Periodismo y Comunicación Acreditadas por CLAEF se llevaron a cabo en la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac, en su Auditorio de Posgrado, bajo el título: “Desafíos de las Escuelas y Facultades de Comunicación y Periodismo en América Latina: Formación Profesional y Ética, Acreditación y Respuestas a las demandas del Mercado Laboral”.

El evento reunió a representantes de instituciones clave de América Latina, como Mario Urzúa de la Universidad Católica de la Santísima Concepción de Chile, Abel Suing de la UTPL, y Jorge Hidalgo de la Universidad Anáhuac, con el propósito de reflexionar sobre el futuro de la formación de comunicadores en la región. En particular, se discutió la necesidad de reforzar la ética y los valores como elementos esenciales en la educación, en lugar de considerarlos complementarios. Los participantes subrayaron la importancia de una mayor homogeneización de los estándares de formación y el desarrollo de aplicaciones tecnológicas propias adaptadas a las realidades de la región.

Los decanos y directores coincidieron en que las facultades de comunicación deben ser más activas en la investigación de problemas sociales críticos, como la crisis económica, la migración y el narcotráfico, reconociendo el rol de los comunicadores como actores clave en la defensa de la democracia y la transmisión de la verdad. El encuentro concluyó con el compromiso de organizar una agenda regional de investigación y crear espacios que fomenten un pensamiento crítico, profundamente arraigado en los desafíos latinoamericanos.

Relatoría completa del 2o Encuentro de Directores de Escuelas de Comunicación del CONEICC



III Encuentro Nacional de Directores y Coordinadores de Escuelas y Facultades de Comunicación del CONEICC

El III Encuentro Nacional de Directores y Coordinadores de Escuelas y Facultades de Comunicación del CONEICC se celebró el 1 de octubre de 2014, en un marco de camaradería y reflexión sobre la calidad educativa en las escuelas de comunicación en México. Con la participación de directores, maestros y representantes de universidades de todo el país, el evento se llevó a cabo en La Hacienda Mayab, donde se ofreció un almuerzo conmemorativo.

Después de la comida, Marisol Tello Rodríguez, directora de la Escuela de Comunicación, convocó a todos los participantes a una fotografía oficial, marcando un momento simbólico del encuentro.

Las actividades académicas comenzaron en el estudio de Televisión de la universidad anfitriona, donde los directores se reunieron para discutir la calidad educativa en las escuelas de comunicación. La inauguración oficial estuvo a cargo de Fermín Cardós Santoyo, director de Servicios Institucionales, con la presencia de figuras clave como el senador Javier Corral Jurado y el presidente del CONEICC, Jorge Hidalgo Toledo, consolidando este encuentro como un espacio vital para la reflexión y el intercambio de ideas sobre los desafíos del campo educativo en comunicación.





IV Encuentro Nacional de Coordinaciones y Direcciones de Escuelas y Facultades de Comunicación

“Retos de la enseñanza de la comunicación en los ecosistemas inteligentes”

6 de septiembre de 2024

Facultad de Comunicación

Universidad Anáhuac México

Mensaje de Bienvenida al 4º Encuentro de Directores de Escuelas de Comunicación

Estimadas y estimados colegas,

Es un verdadero honor recibirles en este 4º Encuentro de Directores de Escuelas de Comunicación, un espacio que nos permite reflexionar sobre los desafíos y oportunidades que enfrentamos como responsables de la formación de comunicadores en un contexto de transformación digital y tecnológica. Este encuentro es especialmente significativo porque se lleva a cabo en la Universidad Anáhuac México, institución que ha estado vinculada profundamente con el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC) desde sus inicios.

El espíritu fundacional del CONEICC se remonta a la primera reunión de directores de Escuelas de Comunicación, que tuvo lugar el 7 de marzo de 1975, aquí, en la Universidad Anáhuac, durante el III Seminario de Comunicación. Fue en este contexto que académicos pioneros, como Ángel Sáiz, entonces director de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Anáhuac, impulsaron la creación de un espacio para el diálogo interinstitucional que permitiera la colaboración entre instituciones, superando las barreras de desconocimiento y aislamiento que caracterizaban al campo en ese momento (Fuentes Navarro, 1998). De esta voluntad de acercamiento, pluralidad y consenso, nació el CONEICC en 1976.

Desde sus inicios, el CONEICC se concibió como un Consejo y no una asociación, con el propósito de operar a través del diálogo y la búsqueda de consensos, eliminando en lo posible las tensiones y pugnas por la primacía de ciertas versiones teóricas o ideológicas. La meta era crear un espacio inclusivo, donde prevaleciera el respeto por la diversidad de enfoques y se propiciara un clima de confianza y colaboración (Fuentes Navarro, 1998).

A lo largo de estas décadas, la Universidad Anáhuac ha sido un actor clave en el crecimiento y consolidación del CONEICC. Académicos como Ángel Sáiz, Joseph Rota, Luis Núñez, Gerardo Ocampo, María Antonieta Rebeil, Jorge Hidalgo, y Abraham Santos, han tenido una participación destacada, contribuyendo con su liderazgo y visión a fortalecer los objetivos del Consejo y a consolidar una comunidad académica comprometida con la enseñanza y la investigación de la comunicación (Fuentes Navarro, 1998).

Hoy, al reunirnos en este 4º Encuentro, recordamos ese espíritu fundacional de diálogo y cooperación que ha guiado al CONEICC desde su creación. Este encuentro no solo nos permite reflexionar sobre los retos presentes y



**Mtro. Josu Garritz Alcalá y
Dr. Fernando Valenzuela**



futuros, sino también renovar nuestro compromiso con los principios que dieron origen a este Consejo: el respeto a la pluralidad, la búsqueda de consensos y el fomento de la calidad académica.

Les invito a aprovechar este espacio para fortalecer nuestros lazos, compartir ideas y contribuir, desde nuestras distintas instituciones, a la construcción de un futuro en el que la enseñanza de la comunicación siga siendo un pilar para el desarrollo ético, crítico y social de nuestra sociedad.

Bienvenidos a la Universidad Anáhuac México y al CONEICC, instituciones que desde sus orígenes han trabajado de la mano para impulsar el crecimiento y profesionalización de las Ciencias de la Comunicación en México.

Muchas gracias.

Dr. Jorge Alberto Hidalgo Toledo

Ex Presidente del CONEICC

Universidad Anáhuac México



Bienvenida Mtro. Josu Garritz Alcalá

Discurso de Bienvenida al Cuarto Encuentro de Coordinadores y Directores de Escuelas de Comunicación del CONEICC

Muy buenos días a todos,

Antes de comenzar, me gustaría agradecer la presencia del Dr. José Pozón, Vicerrector de la Universidad Anáhuac México, al presidente del CONEICC, Maestro Francisco Javier Pérez Rodríguez, a los demás miembros del comité del CONEICC e invitados que nos acompañan.

Asimismo, quiero hacer un agradecimiento muy especial al Dr. Jorge Hidalgo Toledo, Coordinador de Posgrados y Director del Human & Nonhuman Communication Lab de nuestra Facultad, a Carolina Ibarra, “Leto”, responsable de Comunicación interna de la facultad, a Claudia y a todo el equipo de posgrados y de la facultad por su invaluable trabajo en la organización de este gran evento. Su esfuerzo y dedicación han sido clave para hacer posible este encuentro.

Es un honor para la Facultad de Comunicación de la Universidad Anáhuac México, junto con el CONEICC, darles la más calurosa bienvenida a este Cuarto Encuentro de Coordinadores y Directores de Escuelas de Comunicación.

Agradezco sinceramente a cada uno de ustedes por estar aquí hoy, especialmente a quienes han hecho el esfuerzo de viajar desde distintos estados del país.

Este encuentro construye su riqueza a través la participación de universidades públicas y privadas de todas las latitudes de México, enriqueciendo así las conversaciones que tendremos a lo largo de esta jornada.

Nos encontramos en un momento crucial para la enseñanza de la comunicación. El título de nuestro encuentro, Retos de la enseñanza de la comunicación en los sistemas inteligentes, no podría ser más oportuno.

Estamos aquí no solo para reflexionar sobre el presente, sino también para proyectar el futuro de nuestra disciplina en un mundo que se transforma rápidamente. Estos espacios son esenciales para llevar a cabo discusiones que nos permitan analizar el acontecer diario y trazar el camino que seguiremos en los próximos años, en México y el mundo.

Quiero aprovechar para agradecer de manera especial a nuestros conferencistas, dos buenos amigos, Fernando Valenzuela y Gustavo Barcia, ambos expertos en educación, nuevas tecnologías e IA, entre otras cosas. Sus ponencias abonan de manera invaluable a la agenda de este evento y, sin duda, aportarán herramientas e ideas que enriquecerán nuestro trabajo cotidiano como formadores de comunicadores y comunicólogos.

En la Universidad Anáhuac, creemos firmemente en el poder de la colaboración. Retomar este tipo de encuentros, no solo es un llamado a revisar qué está pasando, sino también a trabajar unidos, porque tenemos un mismo fin: la educación de nuestros jóvenes para crear un mejor México.

Por lo anterior, seguiremos apoyando encuentros como este y fomentando la vinculación entre todos los miembros del CONEICC. Estoy convencido de que solo a través del intercambio de ideas, experiencias y conocimientos podremos fortalecernos mutuamente, en beneficio de nuestras facultades, escuelas y, sobre todo, nuestros alumnos.

Hoy más que nunca, el mundo necesita comunicólogos y comunicadores responsables, con una formación sólida y un compromiso inquebrantable con la ética y la veracidad. Debemos formar profesionales resilientes, capaces de enfrentar los retos que el entorno digital y los sistemas inteligentes nos presentan.

Elaboraremos un compendio que será entregado a todos los miembros del CONEICC, con las ideas y conclusiones clave de este día. Estoy seguro de que será un día de gran aprendizaje y provecho para todos.

Les deseo mucho éxito en el evento, y nuevamente, gracias por estar aquí.



Bienvenida Mtro. Francisco Pérez

Discurso de Bienvenida

Las Universidades tenemos un enorme compromiso no solo con la enseñanza de la Comunicación sino con la educación en general, entender que las nuevas generaciones aprenden y entienden con códigos diferentes donde la era digital está inserta en su genética y las tendencias de nuestra profesión nos exigen evolucionar más rápido en la curricula; entender cómo los productos mediáticos siguen siendo los mismos como fórmula, pero vendibles para las actuales audiencias, desde Big Brother a La Casa de Los Famosos, desde las fuentes informativas de periodistas tradicionales a la nueva forma de mantenerse enterados por otras vías o incluso la generación de contenido con IA para poder suplir a políticos o personajes famosos con fake news.

La comunicación avanza vertiginosamente y nosotros tenemos el enorme compromiso de darle a las nuevas generaciones herramientas para que logren ser competitivos y, sobretodo, fortalecer la cultura de la labor trascendental que implica la comunicación dentro de las organizaciones, máxime en nuestro país.





Nos encontramos en un momento crucial para la enseñanza de la comunicación. El título de nuestro encuentro, Retos de la enseñanza de la comunicación en los sistemas inteligentes, no podría ser más oportuno (Josu Garritz, 2024).

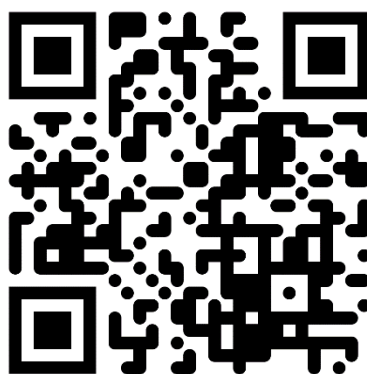


**Mtro. Josu Garritz
Alcalá y Gustavo
Barcia**

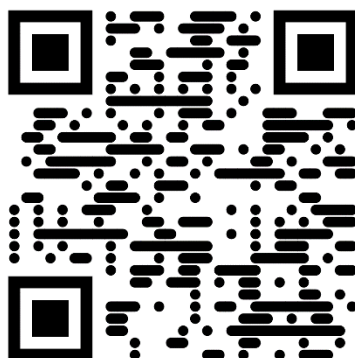
Prediagnóstico

La metodología empleada para la obtención de resultados en el 4º Encuentro Nacional de Coordinaciones y Direcciones de Escuelas y Facultades de Comunicación del CONEICC se basó en la distribución de un cuestionario estructurado a los 52 asistentes del evento. El cuestionario se dividió en tres secciones principales, correspondientes a las mesas de trabajo: Matrícula y cambios en los ejes formativos y competencias docentes, Investigación, políticas de ciencia y redes de vinculación, y Retos de la integración de la tecnología en la comunicación. Cada sección incluyó preguntas abiertas para obtener respuestas cualitativas y preguntas en escala de Likert para medir el grado de satisfacción y percepción sobre temas específicos. Los datos recopilados fueron analizados de manera cualitativa y cuantitativa para identificar tendencias y hallazgos clave sobre las principales temáticas discutidas.

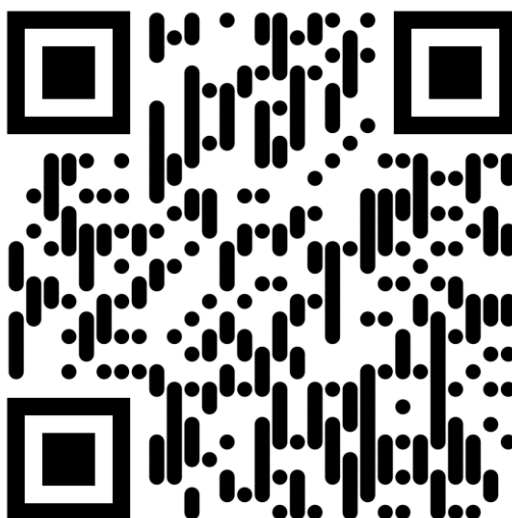
Video de Inauguración



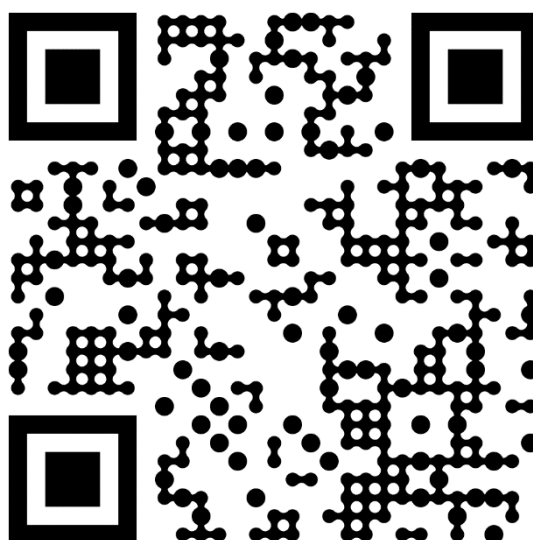
Video Conferencia Fernando Valenzuela



Video Conferencia Gustavo Barcia



Video Mensaje Adriana Pérez Cañedo



Referencias

- CONEICC. (2010). Medio siglo del estudio universitario de la comunicación en México: El riesgo del inmediatez superficial. En R. Fuentes Navarro, *Anuario de Investigación CONEICC*.
- Fuentes Navarro, R. (14 de marzo de 1996). CONEICC 1976-1996: Historia del Futuro. *Conferencia en Asamblea del CONEICC*.
- Fuentes Navarro, R. (1998). El CONEICC y la articulación interinstitucional de la investigación en comunicación en México. *Argumentos*, 29(Abril).

1er Diagnóstico realizado del 4º Encuentro Nacional de Coordinaciones y Direcciones de Escuelas de Comunicación (Cuestionario en línea)

Mesa 1: Matrícula y Cambios en los Ejes Formativos y Competencias Docentes

Evolución de la matrícula en los últimos cinco años

Las respuestas indican que la mayoría de las instituciones han experimentado una contracción en la matrícula, aunque en algunos casos se ha mantenido estable. Se menciona una disminución del 40% en algunas instituciones debido a la falta de demanda.

Cambios significativos en los ejes formativos

La actualización curricular ha sido un esfuerzo común. Las instituciones han integrado temas contemporáneos como la sostenibilidad, la inteligencia artificial y las tecnologías emergentes. Se han modificado los ámbitos de conocimiento para asegurar una mayor flexibilidad y adaptación a las demandas del mercado.

Competencias docentes fundamentales

Las competencias esenciales incluyen:

- Pensamiento estratégico y creativo.
- Habilidades tecnológicas y digitales.
- Capacidad de investigación y adaptabilidad a nuevos escenarios.
- Experiencia profesional en medios y plataformas emergentes.
- Estrategias para adaptar el currículo a las demandas del mercado laboral

Se mencionan la inclusión de asignaturas relacionadas con la digitalización y la inteligencia artificial, así como el fomento de competencias interdisciplinarias para responder a las exigencias laborales.

Impacto de las competencias docentes en el rendimiento de los estudiantes

La mayoría de las instituciones miden el impacto a través de evaluaciones continuas y el seguimiento del desempeño de los egresados en el mercado laboral, aunque se identifican oportunidades para mejorar estos mecanismos.

Mesa 2: Investigación, Políticas de Ciencia y Redes de Vinculación

Políticas de ciencia e investigación implementadas

Las instituciones han adoptado políticas enfocadas en la creación de centros de investigación, la promoción de proyectos interdisciplinarios y el uso de plataformas tecnológicas para la investigación colaborativa.

Fomento de la participación de los docentes en redes de vinculación

El apoyo institucional para la participación en redes de vinculación es clave. Se mencionan iniciativas que facilitan la colaboración con otras universidades y organizaciones, así como la asistencia a congresos internacionales.

Obstáculos en el desarrollo de proyectos de investigación

Los principales obstáculos incluyen la falta de financiamiento, la sobrecarga docente y las limitaciones institucionales para promover la investigación.

Estrategias para incrementar la colaboración interdisciplinaria

Se han implementado programas de intercambio y seminarios temáticos para fomentar la colaboración entre diversas disciplinas, destacando la creación de espacios de diálogo entre las facultades.

Evaluación de la efectividad de las políticas de ciencia y redes de vinculación

Las instituciones reportan mejoras en la colaboración y la producción de investigación, aunque consideran que todavía hay margen para fortalecer las redes de vinculación y su impacto a nivel internacional.

Mesa 3: Retos de la Integración de la Tecnología en la Comunicación

Tecnologías emergentes integradas en los programas de comunicación

Se han integrado herramientas como inteligencia artificial, realidad virtual, análisis de big data, y plataformas de gestión de aprendizaje como Microsoft Teams.

Capacitación de docentes para el uso de nuevas tecnologías

Las instituciones reportan capacitaciones continuas, aunque algunas mencionan la necesidad de mayor inversión en programas formales de capacitación tecnológica para el profesorado.

Impacto de la tecnología en las competencias docentes y el aprendizaje

La tecnología ha permitido una enseñanza más interactiva y adaptada a las necesidades del mercado, mejorando la competencia digital tanto de docentes como de estudiantes. Sin embargo, algunos señalan que la adaptación no ha sido uniforme.

Adaptación del programa de estudios al mercado laboral digital

Se han implementado ajustes curriculares con énfasis en habilidades digitales, producción de contenidos multimedia y uso de plataformas digitales, respondiendo a las nuevas demandas del entorno laboral.

Desafíos en la implementación de tecnologías

Entre los principales desafíos se mencionan la falta de infraestructura tecnológica, la resistencia al cambio por parte de algunos docentes y el alto costo de la actualización tecnológica. Algunas instituciones han superado estos obstáculos mediante alianzas con empresas tecnológicas y acceso a recursos externos.

Preguntas Abiertas

Principales desafíos en la adaptación de los ejes formativos

El desafío más común es mantener la relevancia y actualidad del currículo ante el rápido avance tecnológico, junto con la falta de recursos para invertir en infraestructura.

Estrategias innovadoras para mejorar la matrícula

Las instituciones han comenzado a ofrecer programas más flexibles, con modalidad híbrida, y han implementado campañas de difusión más agresivas que destacan la innovación curricular.

Impacto de las políticas de ciencia e investigación

Las políticas han mejorado el desarrollo de la comunicación como disciplina, pero todavía se percibe una falta de integración con otros campos de conocimiento y una limitada proyección internacional.

Papel de las redes de vinculación académica

Las redes han sido fundamentales para el desarrollo de proyectos colaborativos y la formación continua de los docentes, ampliando las oportunidades de investigación aplicada.

Impacto de la integración tecnológica en la preparación de los estudiantes

Los estudiantes están cada vez mejor preparados para enfrentar el mercado laboral digital, aunque algunos programas todavía necesitan mejorar en la enseñanza de competencias avanzadas en tecnología.

Preguntas en Escala de Likert

- Satisfacción con los cambios recientes en los ejes formativos: Promedio: 4.2
- Eficacia de las políticas de investigación implementadas: Promedio: 4.0
- Importancia de las redes de vinculación académica: Promedio: 4.5
- Capacitación en el uso de nuevas tecnologías: Promedio: 4.0
- Preparación de los estudiantes para el mercado laboral digital: Promedio: 4.5

Conclusión

El encuentro permitió identificar varios avances significativos, especialmente en la integración tecnológica y el desarrollo de nuevas competencias docentes. Sin embargo, el desafío constante de mejorar la matrícula, la infraestructura tecnológica y el financiamiento para la investigación sigue siendo un área clave para el futuro. Las redes de vinculación juegan un papel crucial en la evolución del campo de la comunicación, y su fortalecimiento es esencial para el éxito de las iniciativas académicas y profesionales.





Informe de Conclusiones del 4º Encuentro Internacional de Coordinadores y Directores de Escuelas de Comunicación (Mesas de trabajo)

Introducción:

En el contexto del 4º Encuentro Internacional de Coordinadores y Directores de Escuelas de Comunicación, se han abordado tres mesas de trabajo con el fin de analizar el estado actual de la educación en comunicación y sus desafíos. Los temas centrales fueron: 1) Matrícula y cambios en los ejes formativos y competencias docentes, 2) Investigación, políticas de ciencia y redes de vinculación, y 3) Retos de la integración de la tecnología en la comunicación, su impacto en competencias docentes y mercado laboral. Este informe sintetiza los diagnósticos, áreas de oportunidad, amenazas y recomendaciones identificadas en cada una de estas mesas, proponiendo acciones estratégicas para las instituciones educativas y el CONEICC.

“De todos los niveles en que puede ser evaluado el CONEICC deseo rescatar uno sólo, el que personalmente me ha sido más valioso: la posibilidad de encontrar en tareas compartidas, el valioso recurso de la amistad” (Beatriz Solís en CONEICC, 1986:7).

Mesa 1: Matrícula y cambios en los ejes formativos y competencias docentes

Diagnóstico:

- Las carreras de comunicación enfrentan una baja en la matrícula debido a la percepción difusa del campo profesional.
- El mercado laboral exige más habilidades prácticas que un título académico tradicional.
- Falta de claridad en los perfiles de egreso y en la oferta educativa ante las nuevas exigencias tecnológicas.

- La necesidad de un enfoque en la promoción de la oferta académica personalizada, combinando estrategias presenciales y digitales.

Áreas de Oportunidad:

- Diversificación de la oferta académica, con énfasis en posgrados y programas interdisciplinarios.
- Incorporación de talleres experienciales y un enfoque en habilidades tecnológicas para los estudiantes.
- Modificación de los planes de estudio para alinear competencias con las necesidades del mercado laboral.

Amenazas:

- La resistencia de las instituciones a adaptarse a estructuras organizacionales rígidas que dificultan la actualización curricular.
- La competencia creciente de otras áreas profesionales que canibalizan la matrícula de comunicación.

Recomendaciones para el CONEICC:

- Fomentar la colaboración entre universidades para definir las fortalezas regionales y evitar la duplicación de esfuerzos.
- Desarrollar diagnósticos constantes del campo laboral para asegurar la relevancia de los programas académicos.

Acciones para Directores y Coordinadores:

- Implementar estrategias de promoción personalizadas desde las preparatorias, con seguimiento individual a los interesados.
- Fortalecer la relación con los aspirantes a través de experiencias educativas antes de su inscripción.



Conferencia Gustavo Barcia, ante miembros del CONEICC



“En los primeros intercambios de información sobre los proyectos académicos de cada institución, los supuestos de base y los problemas de operación que enfrentaban cada fueron creando un clima de confianza mutua y de cordialidad entre los participantes...” (Fuentes Navarro, 1998: 93)

Mesa 2: Investigación, políticas de ciencia y redes de vinculación

Diagnóstico:

- Existe una desconexión entre la investigación y las necesidades reales de las instituciones y el mercado.
- Las políticas de ciencia, especialmente del Sistema Nacional de Investigadores (SNI), han afectado negativamente a las instituciones privadas.

- Los estudiantes perciben la investigación como un proceso poco atractivo, lo que genera retos en la formación académica.
- Áreas de Oportunidad:
- Fortalecer la vinculación con instituciones públicas y privadas para impulsar proyectos de investigación aplicada.
- Alinear las materias de investigación con proyectos terminales y fomentar la participación temprana de los estudiantes en procesos de investigación.

Amenazas:

- La falta de financiamiento y la carga administrativa para los investigadores dificultan el desarrollo de proyectos de calidad.
- El desinterés de los estudiantes hacia las materias de investigación y la dificultad de encontrar profesores capacitados.

Recomendaciones para el CONEICC:

- Crear una plataforma para la difusión de investigaciones de alumnos y profesores.
- Incentivar la colaboración interinstitucional para el desarrollo de proyectos de investigación conjuntos.
- Promover talleres de investigación en los encuentros de CONEICC y capacitar a investigadores en la obtención de fondos.

Acciones para Directores y Coordinadores:

- Establecer mecanismos de incentivos para los estudiantes, como premios y reconocimientos por sus investigaciones.
- Facilitar la publicación conjunta de investigaciones entre profesores y estudiantes, familiarizándolos con procesos de revisión de pares.



Mesa 3: Retos de la integración de la tecnología en la comunicación

Diagnóstico:

- La integración de tecnología en la educación sigue siendo un reto debido a la rápida evolución y la falta de capacitación adecuada para los docentes.
- La resistencia al cambio entre algunos profesores y la brecha tecnológica entre docentes y estudiantes se ha ampliado, especialmente tras la pandemia.
- Los estudiantes valoran el trabajo en equipo y el contacto humano, pero también demandan habilidades tecnológicas para enfrentar el mercado laboral.

Áreas de Oportunidad:

- Capacitar a docentes en el uso de herramientas tecnológicas, con énfasis en inteligencia artificial (IA) y plataformas de colaboración.
- Promover la autogestión del conocimiento entre los estudiantes mediante plataformas tecnológicas.
- Incorporar el análisis de datos y programación como parte del currículo de comunicación.

Amenazas:

- La falta de inversión en tecnología para los docentes puede generar un estancamiento en la calidad educativa.
- La tecnología se convierte en un "talón de Aquiles" cuando los planes de estudio no logran adaptarse a su ritmo.

Recomendaciones para el CONEICC:

- Organizar talleres y capacitaciones en IA y herramientas tecnológicas para docentes y estudiantes, desde un enfoque interdisciplinario.
- Fomentar la creación de redes de colaboración entre universidades para compartir experiencias y buenas prácticas en el uso de tecnología.

Acciones para Directores y Coordinadores:

- Invertir en tecnología accesible para docentes y asegurar una capacitación continua.
- Promover un cambio de paradigma pedagógico que priorice el contenido por encima de la forma, especialmente en la evaluación.
- Vincularse con la industria creativa y medios para entender sus necesidades tecnológicas y preparar a los estudiantes en consecuencia.





Hoy, al reunirnos en este 4º Encuentro, recordamos ese espíritu fundacional de diálogo y cooperación que ha guiado al CONEICC desde su creación. Este encuentro no solo nos permite reflexionar sobre los retos presentes y futuros, sino también renovar nuestro compromiso con los principios que dieron origen a este Consejo: el respeto a la pluralidad, la búsqueda de consensos y el fomento de la calidad académica (Jorge Hidalgo, 2024).

Conclusión:

El 4º Encuentro ha puesto en evidencia la necesidad urgente de actualizar los planes de estudio, fortalecer la investigación y enfrentar los retos tecnológicos. El CONEICC, en conjunto con las universidades, debe tomar un rol protagónico en la creación de sinergias interinstitucionales, la capacitación tecnológica, y la promoción de estrategias innovadoras en la enseñanza de la comunicación. La integración de tecnología, investigación aplicada y nuevas competencias será clave para preparar a los estudiantes frente a un mercado laboral en constante evolución

“El CONEICC puede considerarse una organización sólida que ha demostrado, a su interior, que un espacio de diálogo y trabajo en común puede ser muy provechoso para instituciones públicas y privadas, grandes y pequeñas, antiguas y nuevas y del resto del país” (Fuentes Navarro, 1998: 12)